



平成20年2月29日

各 位

会社名 株式会社ムトウ
代表者名 取締役社長 堀田 守
(コード番号8005 東証1部)
問合せ先 取締役経営企画部長 長田隆利
(TEL 053-464-1114)

新カタログ『rarant』^{ララント}『RdECO』^{アールデコ} 創刊のお知らせ

株式会社ムトウは、3月1日から『rarant (ララント)』を、4月から『RdECO (アールデコ)』を創刊いたします。

今回創刊する『rarant』『RdECO』は、中期経営計画の2年目にあたる来年度、「成長への地固め」における重点施策の1つとして創刊するものです。

当社の通販事業は、基幹カタログである『RAPTY (ラプティ)』『生活雑貨』をはじめとし、F1層(20歳代～30歳代)に集中させた戦略をとってまいりましたが、このたび事業の拡大と事業基盤の安定化を図るため、新たにF2層(30歳代～40歳代)に向け、アパレル中心の『rarant』カタログを、当社のボリュームゾーンであるF1層に向けファッション雑貨を中心としたライフスタイル提案の『RdECO』カタログを創刊いたします。

1. 『rarant (ララント)』カタログポイント

- 名称の意味：仏語の“RALENTIE ラランティ”(速度を落としてゆっくりと)からのアレンジ造語です。暮らしを軽やかに、明るく、楽しむターゲット世代をイメージしてネーミングしました。
- コンセプト：「大人の女性をハッピーにするキレイめ系カジュアルカタログ」
- ポイント：①アウターウェアだけではなく、インナー・ハウスウェア・服飾雑貨などをトータルにご提案。
②購入顧客の拡大を図るため、実需品・単品を中心に、リーズナブルプライスでご提供。



カタログ請求先

<携帯・パソコン> <http://www.mutow.co.jp/>

<電 話 > 0120-025-610

4月1日(火)から、『rarant』サイトを
OPENします。 <http://www.rarant.com/>

2. 『R d E C O (アールデコ)』カタログポイント

- 名称の意味：“ART DECO アールデコ”は、1910年代半ばから1930年代にかけて欧米を中心として発展した装飾スタイルです。家具・服飾・生活雑貨・建築・絵画など、身のまわりにある全てのものが含まれ、デザインされた日常への提案でした。
「R」には、ラブティユーザーへの想いを込め、現代の感性に合った美しく、心地よく、楽しくデザインされた日常生活への提案を目指しネーミングしました。
- コンセプト：「明日のために元気になる部屋」
- ポイント：①当社のボリュームゾーンであるラブティ顧客層に対し、雑貨屋さんが提供する「ファッション雑貨」を品揃え。
②「生活雑貨」が“実用的商品集積型”であるのに対し、『R d E C O』は、“ライフスタイル提案型”。



カタログ請求先

<携帯・パソコン> <http://www.mutow.co.jp/>

<電 話 > 0120-025-610

4月下旬から、ムトウオンラインショップ内に商品掲載予定です。 <http://www.mutow.co.jp/>

【カタログ概要】

	『r a r a n t (ララント)』	『R d E C O (アールデコ)』
創刊時期	2008年3月1日(土)	2008年4月初旬
ターゲット	贅沢はできないけれど、おしゃれは手抜きしたくない、30代～40代女性	ラブティ顧客を中心とした20代～30代女性
発行部数	100万部	80万部
ページ数	108ページ(販売ページ100)	92ページ(販売ページ84)
掲載商品	アウターウェア、インナー、ハウスウェア、服飾雑貨	家具、ファブリック、インテリア雑貨、ハウスワーク系雑貨、ヘルシー&ビューティ、カジュアルウェア、服飾雑貨
商品特長	① 日常着にとどまらない、仕事着としてもOKの使いまわしのききやすい商品 ② リーズナブルプライス ③ アウターは全て3L、15号まで展開	① ヘルシー ② ハッピー ③ 五感に心地よい ④ ちょっとユーモア ⑤ モノとしてデザイン性がよい ⑥ リーズナブルプライス
発行回数	初年度 年3回(夏・冬・春)	初年度 年4回(夏・秋・新春・春)

以 上