

株式会社スクロール
2012年3月期第3四半期決算説明
(2011年4月1日～2011年12月31日)

(東証1部:8005)

目 次

- 2012年3月期第3四半期決算概要
- 2012年3月期通期業績予想

- 2011年度経営方針
- 2011年度第3四半期事業トピックス

2012年3月期第3四半期決算概要

ハイライト【連結】

(百万円)

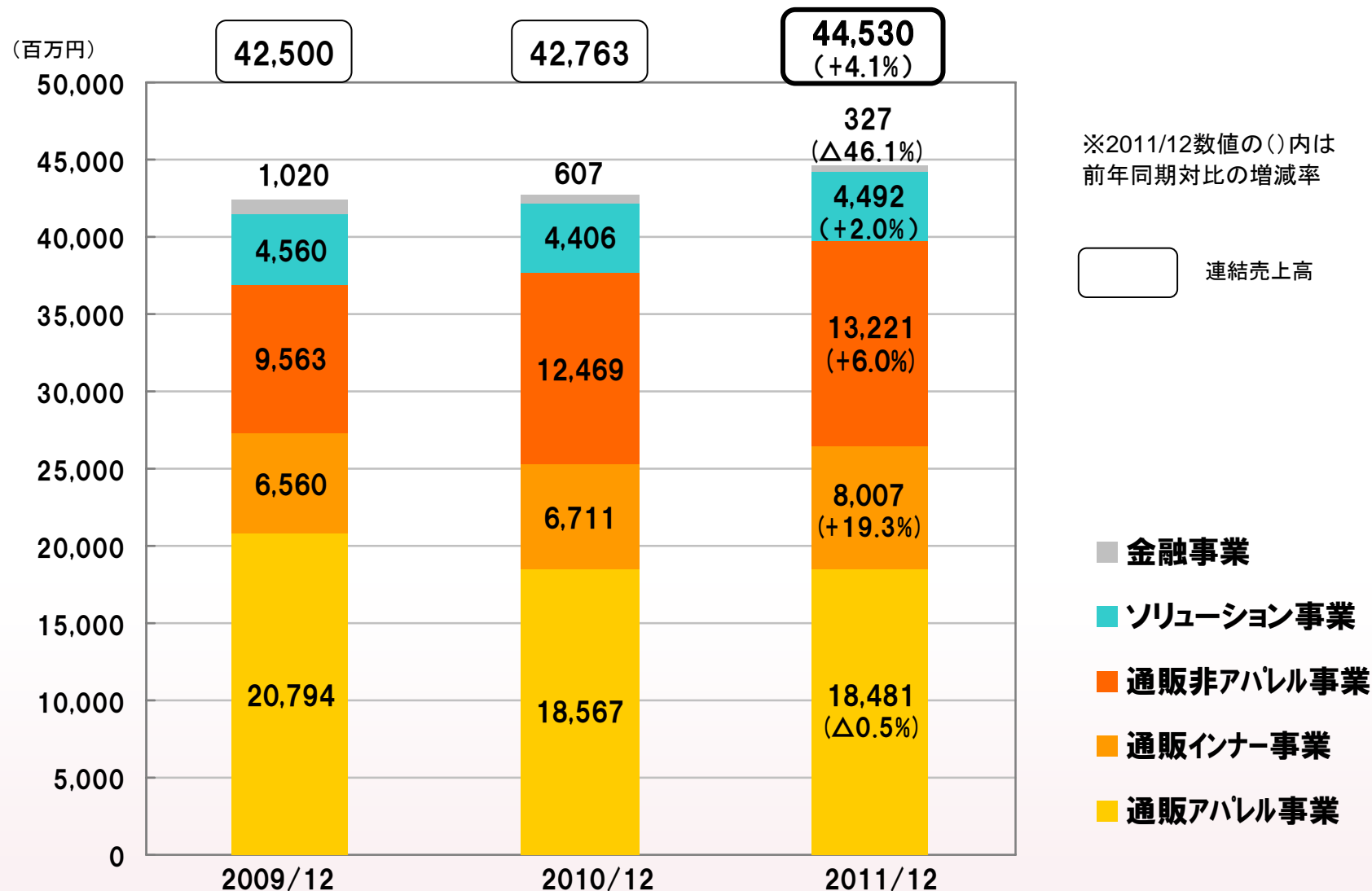
| | 2011年3月期 第3四半期 | 2012年3月期 第3四半期 | 増減額 | 増減率 |
|--------------|-------------------|-------------------|--------|--------|
| 売上高 | 42,763 | 44,530 | +1,766 | +4.1% |
| 営業利益 | 2,090 | 2,342 | +252 | +12.1% |
| 経常利益 | 2,260 | 2,612 | +352 | +15.6% |
| 四半期純利益 | 1,302 | 1,482 | +180 | +13.8% |
| 1株当たり四半期純利益 | 42.13円 | 44.81円 | +2.68円 | +6.4% |
| 自己資本利益率(ROE) | 5.9% | 6.5% | — | — |

■前年同期比：「増収増益」

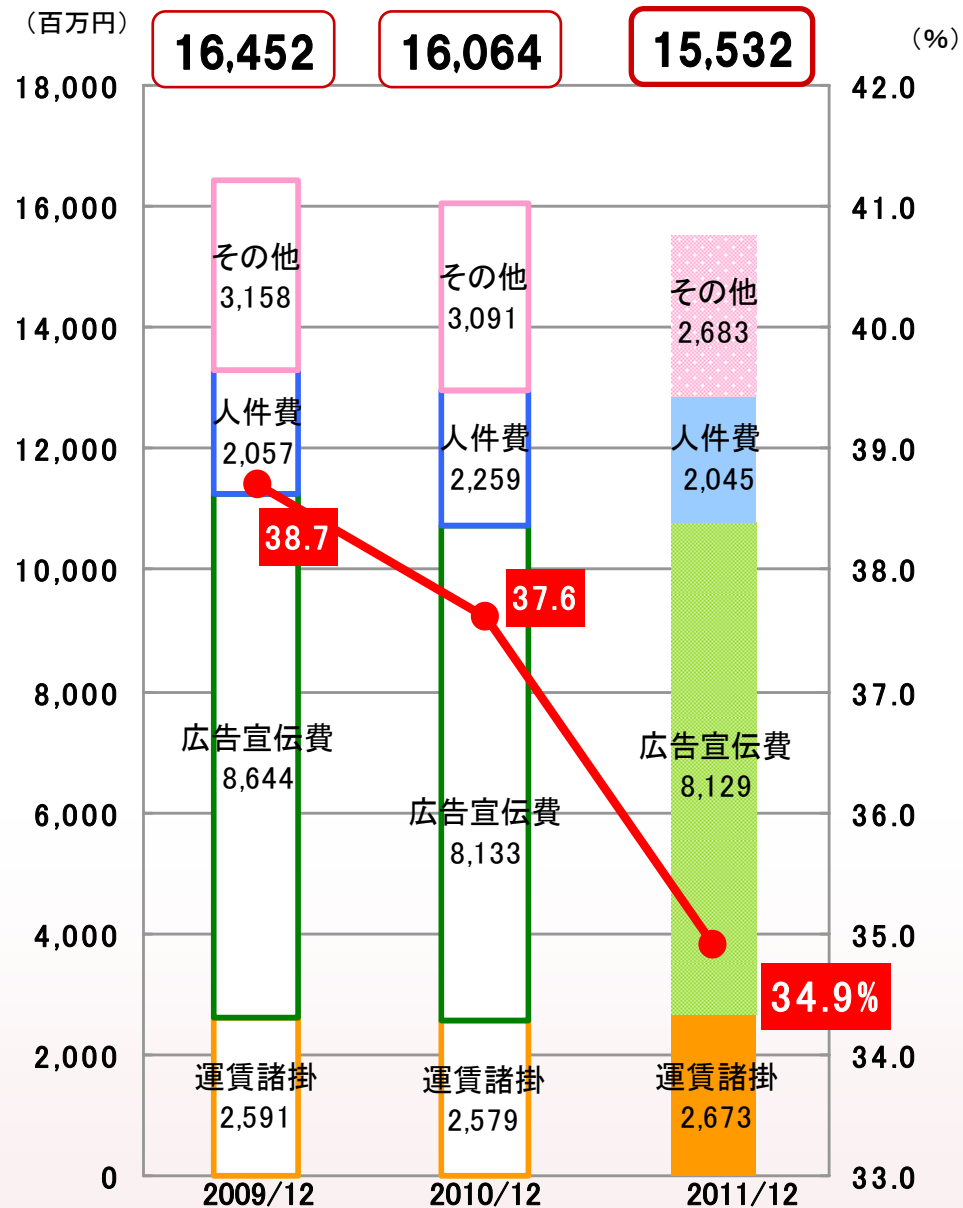
- ・売上高：震災と原発事故の影響は軽微であり、春夏・秋冬シーズンともに堅調に推移し、前年同期比 +1,766百万円(+4.1%)を確保。
- ・経常利益：商品の早期処分により原価率が上昇したものの、販管費の削減により補い、前年同期比 +352百万円(+15.6%)を確保。

セグメント別売上高の推移【連結】

- 通販非アパレル事業は、ライフファッション・服飾雑貨商材の売上が好調に推移し増収。
- 通販インナー事業は、機能性商品の売上が好調に推移し増収。



販売費及び一般管理費の推移【連結】



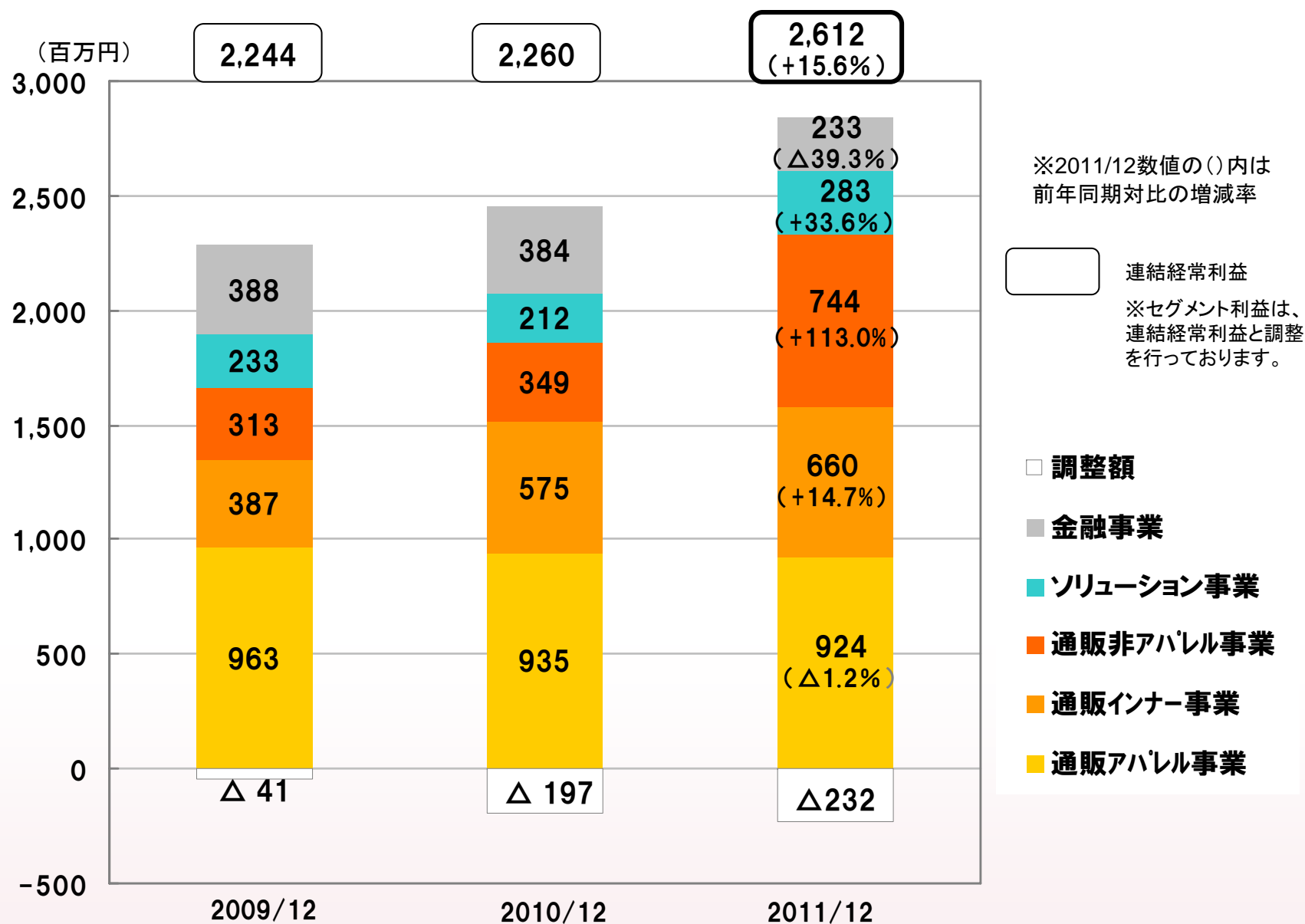
人件費
 [-] 賞与の減少(業績連動型)

広告宣伝費
 [+]
 [+] 生協カタログの発行部数増による増加
 [-] カタログの効率的な配布による部数削減
 [-] 用紙代の削減

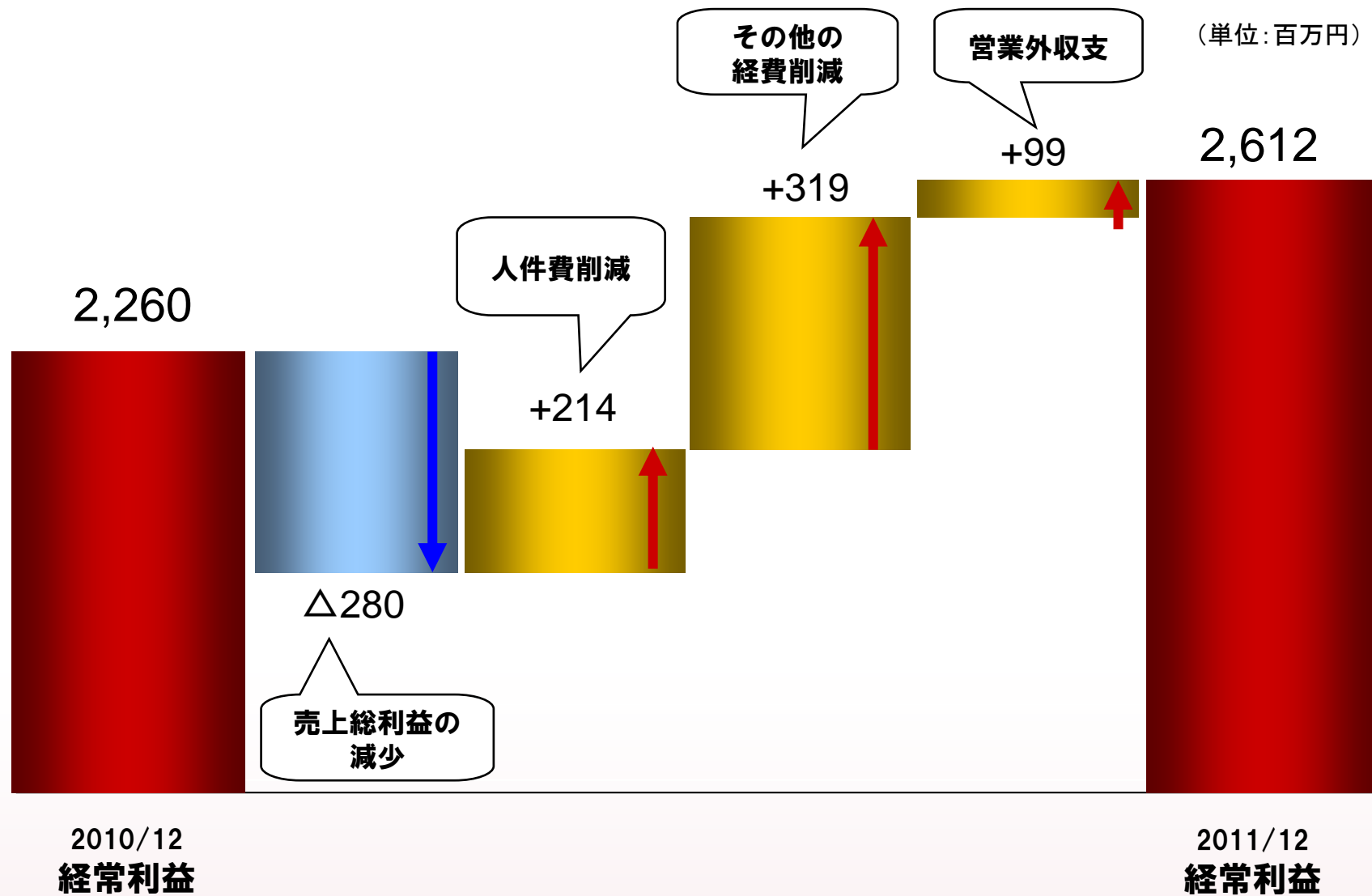
その他
 [-] その他経費の削減による減少

● 販売費及び一般管理費比率

セグメント利益の推移【連結】



経常利益増減分析【連結】



貸借対照表の状況【連結】

(百万円)

<主な増減項目>

| | 2011年3月期末 | 2012年3月期 第3四半期末 | 増減 |
|---------|-----------|--------------------|--------|
| 流動資産 | 24,624 | 22,678 | △1,946 |
| 固定資産 | 12,280 | 12,663 | +382 |
| 資産合計 | 36,905 | 35,341 | △1,564 |
| 流動負債 | 12,293 | 10,656 | △1,636 |
| 固定負債 | 2,266 | 1,184 | △1,081 |
| 負債合計 | 14,559 | 11,841 | △2,718 |
| 純資産合計 | 22,346 | 23,500 | +1,154 |
| 負債純資産合計 | 36,905 | 35,341 | △1,564 |
| 自己資本比率 | 60.4% | 66.3% | +5.9P |

現金及び預金 $\Delta 3,195$
⇒ 借入金の返済による減少

無形固定資産 +279
⇒ システム再構築による増加

短期借入金 $\Delta 3,900$
⇒ 借入金の返済による減少

長期借入金 $\Delta 1,100$
⇒ 借入金の返済による減少

利益剰余金 +1,069

東日本大震災の影響、被災地への支援について

□東日本大震災による影響

- 人的、物的被害 : 被害は軽微
- お客様へのサービス : 被災地への商品・カタログ送付の滞留・遅延
⇒現在は、一部地域を除き復旧

□被災地への支援

| 区分 | 支援内容 | 実施日 |
|------|--|-------|
| 資金支援 | 当社から義援金1,000万円を寄贈 | 3月17日 |
| | グループ社員からの募金380万円余を 義援金として寄贈 | 5月17日 |
| 物資支援 | 被災地の自治体へ送付 女性向けインナー等 約2,800点 | 3月28日 |
| | 被災地の生活協同組合様への送付 女性向け靴・インナー等 約2,400点 | 4月1日 |

□震災復興支援キャンペーン

【期間】2011年10月3日～2011年12月15日

- お客様の着なくなった洋服を回収 ⇒ リサイクル会社への売却代金を全額寄付
支援金金額 : 452,560円 (参加者数:1,445名)

【キャンペーン協力:株式会社ベストバイ】

2012年3月期 通期業績予想

2012年3月期業績予想【連結】

(百万円)

| | 2011年3月期 (実績) | 2012年3月期 (予想) | 前期対比 増減額 | 前期対比 増減率 |
|------------------|------------------|------------------|-------------|-------------|
| 売上高 | 56,460 | 60,000 | +3,539 | +6.3% |
| 営業利益 (営業利益率) | 1,607 (2.9%) | 1,900 (3.2%) | +292 | +18.2% |
| 経常利益 (経常利益率) | 1,828 (3.2%) | 2,200 (3.7%) | +371 | +20.3% |
| 当期純利益 | 382 | 1,300 | +917 | +240.0% |
| 自己資本利益率 (ROE) | 1.8% | 5.6% | — | — |

■2011年10月27日に公表した業績予想から変更ありません。

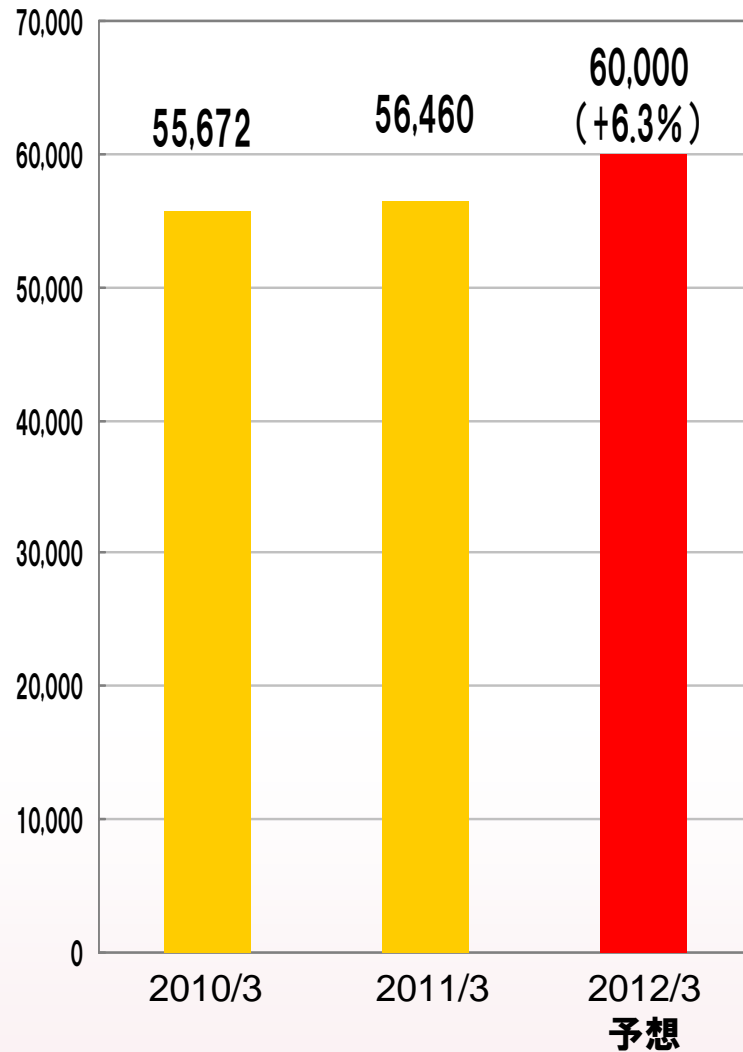
通期 連結予想

■2011年10月27日に公表した業績予想から変更ありません。

※2012/3予想の()内は前年同期対比の増減率

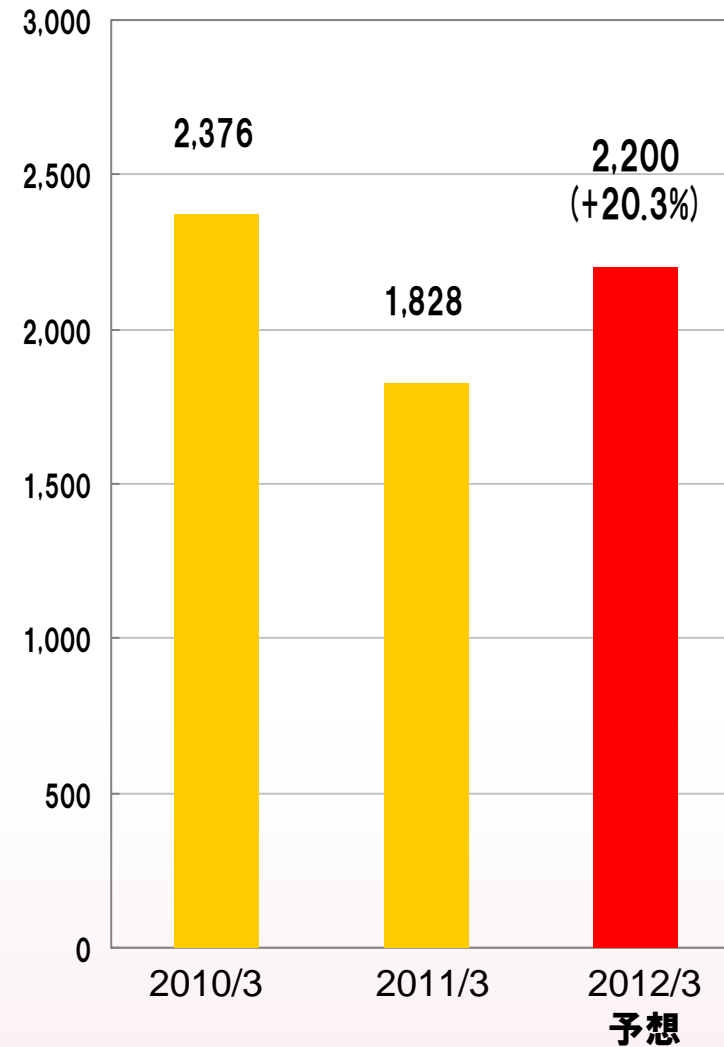
(百万円)

<売上高>



(百万円)

<経常利益>



配当方針

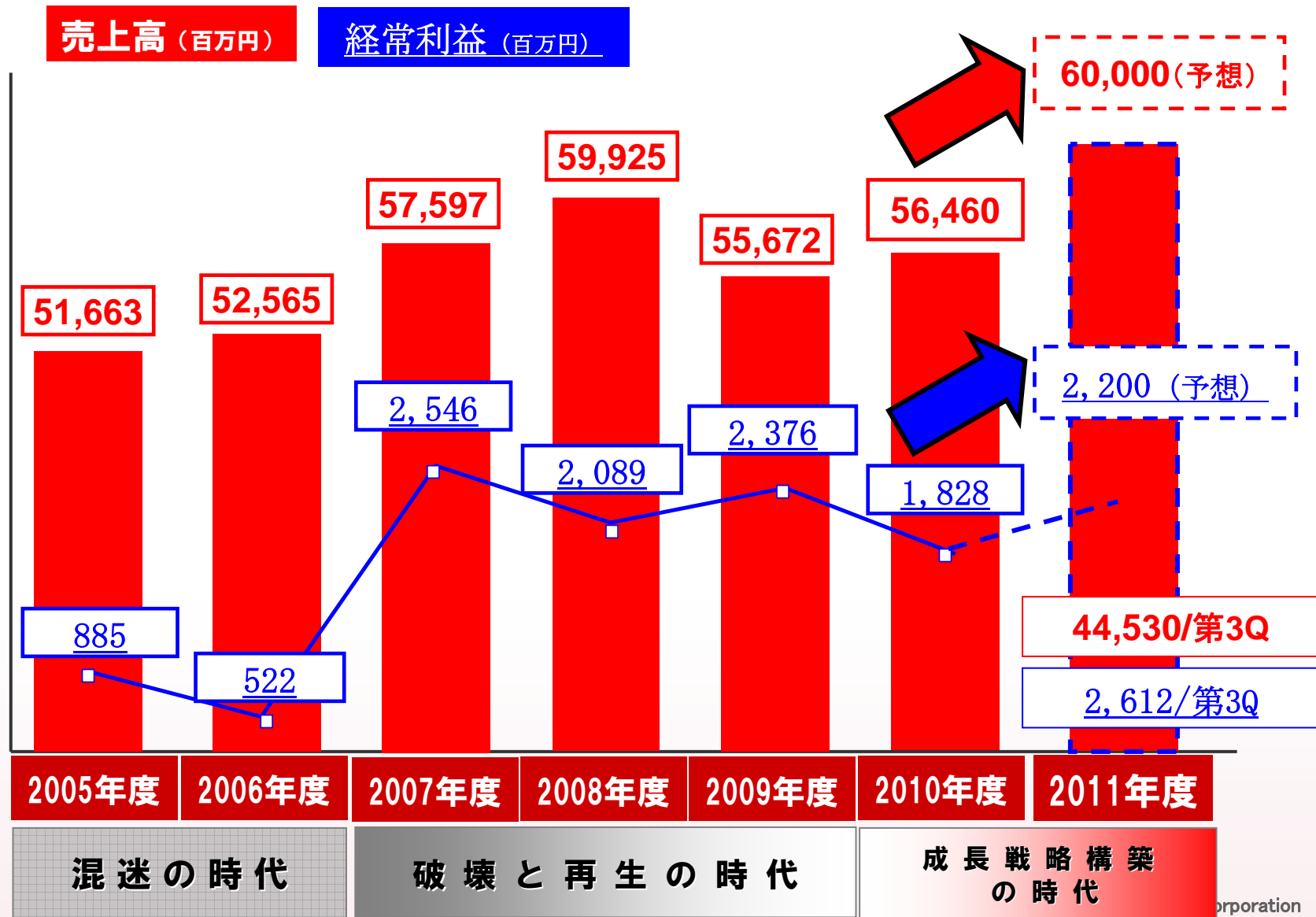
■業績連動型配当(＝配当性向主義)

- 当社は、株主の皆様への利益還元を、経営の最重要政策のひとつとして、位置づけております。
- 当社は、業績連動型配当(＝配当性向主義)を基本的な考え方とし、**連結配当性向30%**を目処として、配当を実施してまいります。
- 内部留保金につきましては、企業間競争力の維持・強化を図るための、適切な投資などに活用してまいります。
- 2012年3月期の配当は、**期末配当金は5円、年間配当金は10円**を予定しております。

2011年度 経営方針

| | |
|---------------------------|---|
| 2005年度 ~2006年度 | 混迷の時代 |
| 2007年度 ~2009年度 | 破壊と再生の時代 |
| 2010年度 ~2012年度 | 成長戦略構築の時代 |
| 2013年度 ~2015年度 | 1,000億円企業に向けた 事業ポートフォリオ完成の時代 |
| 2016年度~ | 多角化・国際化による 新たな成長へのチャレンジの時代 |

これまでの業績推移



2011年度 重点経営方針

■ 新成長戦略の推進

- アパレル事業の改革 ～「SPA通販」の進化～
- ライフファッション事業の拡大
- 生協向け販売の拡大
- ソリューション事業 ターゲット市場の選択と集中

■ 積極的なM & Aの実施

■ 事業インフラの再構築

- システム再構築
- 物流SCM構築

2011年度 第3四半期(3ヵ月間) 事業トピックス

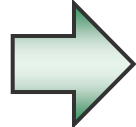
(第3四半期会計期間:2011年10月1日~2011年12月31日)

通販事業部門

＜アパレル＞
SPA通販モデルの進化



『KOAST.』新サイトオープン 2011.9.1



52週MDの実現

- 『ドクモカフェTV』 番組タイアップ
(放送局:TOKYO MXTV) 10月~12月
- 『KOAST.』2012SS展示会 開催 2011.11.25
モデル・読者モデル・ブロガー・雑誌関係者等
約120名来場

＜ライフファッション＞
売上拡大



ひなの×Scroll「Hinano Room」 2011.12.1

- タレントコラボ企画
 - ・吉川ひなのを全面に出すことによる新たな客層の開拓
 - ・「ファッションインテリア」商材の強化

40周年キャンペーンの展開

2011年5月9日スタート

◆1971年 生協販売開始

・年間を通した販促キャンペーンの実施



・40周年記念商品の展開

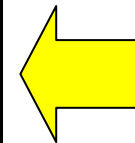


↑ 全てのカタログに
キャンペーンの告知

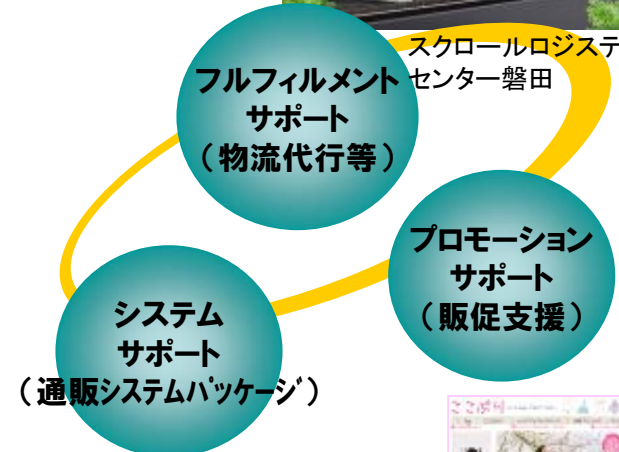
ソリューション事業部門

ターゲット市場の選択と集中

| ターゲット分類 | 戦略 |
|---------|---|
| 大企業系 | 「コスプリ戦略」 コスメ・サプリメントの単品通販企業へのソリューション専門化 |
| モール出店系 | クライアントの成長過程に合わせたソリューション提案 |



スクロールロジスティクスセンター磐田



- ・マルチチャネル・マルチドメイン対応
- ・フロントからバックヤードまでワンストップでフルサポート



「ココぷり」女性に特化したプログラミングサイト (商品宣伝ツール)

■ダイレクト・マーケティング・フェアへの参加 (2011年10月25日～10月26日)



- ・eコマース向け講演 ～高山取締役～
「ネットショップの現状と成長戦略とは？
創業期～成長期～安定期の課題と対策」

積極的なM & Aの実施

□ これまでの実績

<新規ビジネスモデルの獲得>

⇒2010年 4月 株式会社イノベートを子会社化

⇒2011年 6月 株式会社スマイルテレビ(TV通販会社)と
資本業務提携
20%出資

<既存ビジネスの強化>

⇒2008年 3月 「mico super」(ラージサイズshop)を譲受け

<http://www.micosuper.com/>

⇒2011年 10月 「保賢人」(生命保険見直し支援サービスサイト)を譲受け

<http://hokenjin.com/>

通販事業部門の保険サービスの拡充

事業インフラの再構築

| | 目 的 | 期待される効果 | 投資額 |
|-------------|--|--------------------|--------|
| システム 再構築 | 将来的なM&Aによる 事業拡大を視野に入れ、 フレキシブルでコストパ フォーマンスに優れた システムに再構築 | 将来的にシステム費 30%削減 | 15億円 |
| 物流 SCM | 事業を支えるインフラの 効率化を目指した物流 設備(マテハン)への投資 | 将来的に物流費 30%削減 | 11.5億円 |

※ SCM : supply chain management

お問合せ窓口



経営企画部 経営企画課

TEL: 053-464-1114(直通)

FAX: 053-464-1309

E-mail: ir@mb.scroll.jp

ホームページアドレス <http://www.scroll.jp/>

★将来見通しに関する注意事項

本資料の将来の見通しに係る記述は、本資料の発表日現在における、入手可能な情報に基づき当社が計画、予想したものです。実際の業績につきましては、今後のさまざまな要因によって異なる結果になる可能性があります。