

ダイレクトマーケティング事業を通じて、 時代が求める豊かな暮らしづくりを サポートする。

過去から現在、
そして未来という長い月日のなかで、
変わりゆく人々の価値観と
変わらない私たちのお客様への思い。

スクロールグループは、
ダイレクトマーケティング事業を通じて、
これまでも、これからも、時代が求める
豊かな暮らしづくりを
サポートし続けていきます。

CONTENTS

プロフィール

- 2 目次・社是・経営理念・編集方針
- 3 Scroll Philosophy
- 5 スクロールグループの事業紹介
- 7 財務・非財務ハイライト

PART

1 トップメッセージ

- 9 TOP MESSAGE

PART

2 価値創造ストーリー

- 13 沿革
- 15 DMC複合通販企業とは
- 17 DMC複合通販企業の強み
- 19 リスクと機会
- 21 マテリアリティ(重要課題)
- 23 バリューチェーンにおける社会課題への取組み
- 25 スクロールグループの価値創造プロセス

PART

3 価値創造の戦略

- 27 中期経営計画「Next Evolution 2024」の概要
- 29 財務戦略
- 31 事業戦略 通販事業
- 33 事業戦略 ソリューション事業
- 35 事業戦略 eコマース事業
- 37 事業戦略 HBT事業
- 38 事業戦略 グループ管轄事業

PART

4 価値創造の基盤

- 39 サステナビリティの考え方
- 41 環境
- 45 社会 人材・人権
- 47 社会 地域社会
- 49 ガバナンス
- 53 役員一覧

財務情報・会社概要

- 55 財務データ
- 59 会社情報

社 是

- 一、社会から信頼される企業であること。
- 一、清く、正しく、美しく、事業を行うこと。

経営理念

当社は、事業の発展と社員の幸福を
一致させるべく活動し、お客様、取引先及び
株主が、共に満足を得られる経営を行います。

社会に貢献することを基本理念とし、
信頼される企業になります。

編集方針

スクロールグループは昨年、新たな役員体制のもと、DMC複合通販企業
の次なるゴールを目指し、変革をスタートいたしました。このたび、
株主・投資家をはじめとしたステークホルダーの皆様にも、グループの新
しい姿を提示し、100年続く企業、またその先に向けた持続的な成長や
価値創造について、ご理解いただくことを目的に「スクロールグループ
統合報告書2022」を発行しました。
本報告書では、パーパス(存在意義)を含め新たに制定した「スクロール
フィロソフィ」をはじめ、DMC複合通販企業の強みやマテリアリティ(重
要課題)、中期経営計画に加え、社会・地球環境への取組みなどESGに
関する非財務情報も含めたグループの戦略・方針等を開示しております。
編集にあたっては国際統合報告評議会(IIRC)が提示するフレームワー
クをはじめ、経済産業省が提示する価値協創ガイダンスなどを参照して
おります。

対象期間

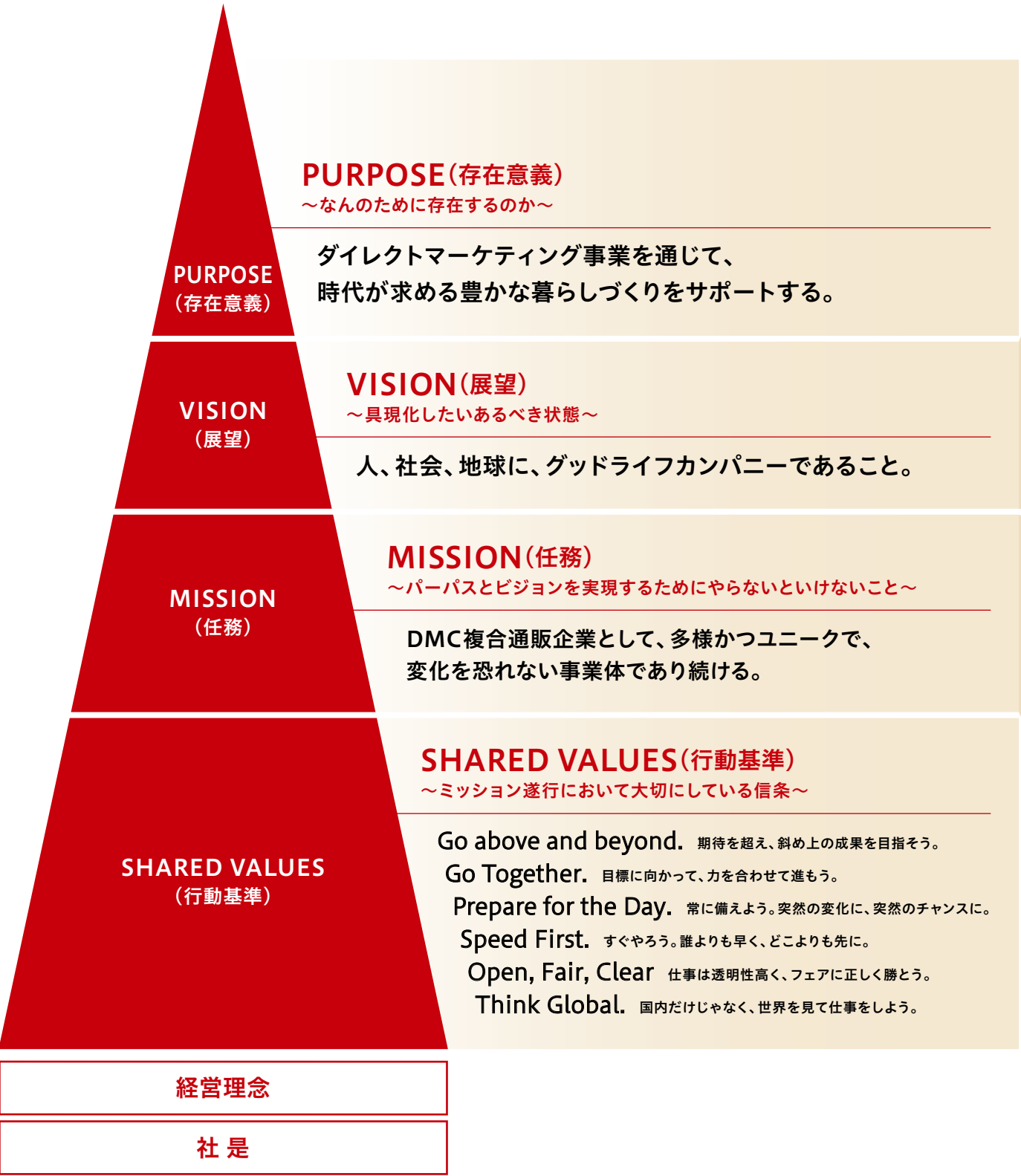
2021年度(2021年4月1日～ 2022年3月31日)を対象としています
が、それ以前、以後の情報も掲載しております。

将来の見通しについて

本報告書に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、作成
時点で入手可能な情報および合理的であると判断する一定の前提に
基づいており、不確定な要素を含んでいます。実際の業績などはさま
ざまな要因により、見通しとは大きく異なる可能性があることをご承
知ください。

Scroll Philosophy

このたびスクロールグループは、100年続く企業、またその先の持続的成長に向け、パーパス（存在意義）を改めて定義し、ビジョン（展望）、ミッション（任務）、シェアードバリュー（行動基準）まで包含した「スクロールフィロソフィ」を制定しました。



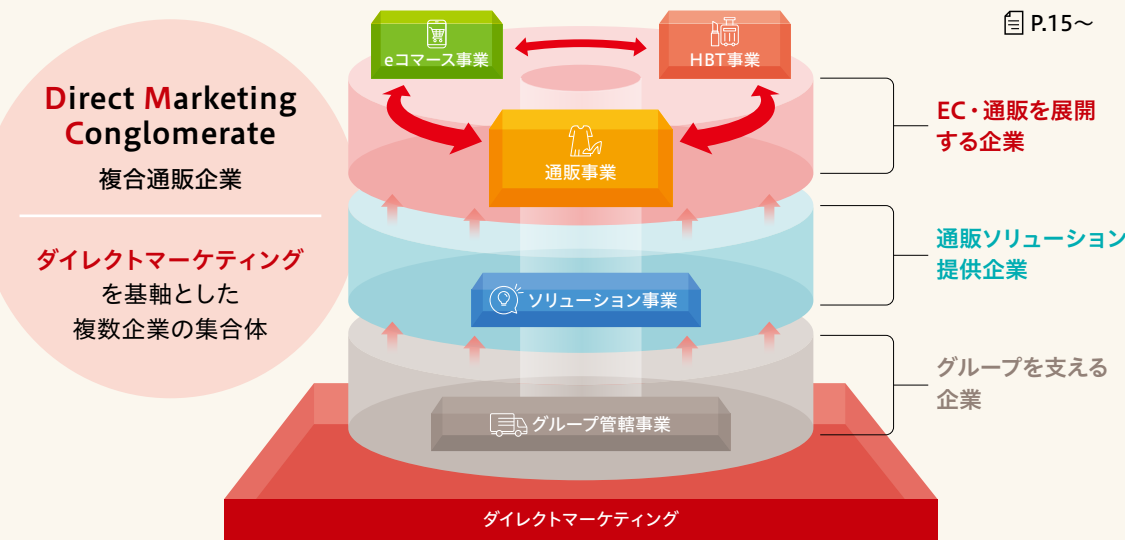
VISION (展望)

人、社会、地球に、グッドライフカンパニーであること。



MISSION (任務)

DMC複合通販企業として、多様かつユニークで、変化を恐れない事業体であり続ける。



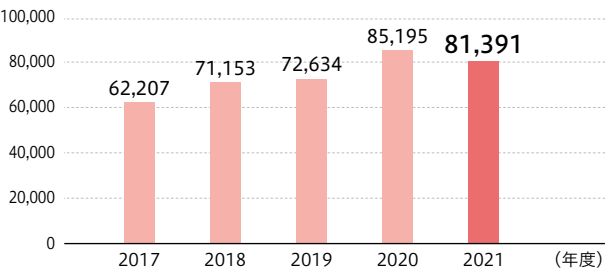
スクロールグループの事業紹介

	売上構成比	事業概要	グループ会社		主な取扱い商品・サービス	実績推移									
通販事業	48% (2021年度)	主に生協宅配事業の組合員様向けに通信販売(カタログ・一部インターネット)を展開しています。 目 P.31～	(株)スクロール 詩克楽商貿(上海)有限公司		衣料品 服飾雑貨	売上高セグメント利益 (百万円) <table><tr><th>2019</th><th>2020</th><th>2021(年度)</th></tr><tr><td>35,666</td><td>42,144</td><td>41,914</td></tr><tr><td>2,373</td><td>6,205</td><td>6,439</td></tr></table>	2019	2020	2021(年度)	35,666	42,144	41,914	2,373	6,205	6,439
2019	2020	2021(年度)													
35,666	42,144	41,914													
2,373	6,205	6,439													
ソリューション事業	21% (2021年度)	EC・通販事業者を360度サポートする「ワンストップソリューションサービス」を提供しています。 目 P.33～	(株)スクロール360 (株)キャッチボール (株)もしも 成都音和娜網絡服務有限公司		物流代行 決済代行 マーケティング支援	売上高セグメント利益 (百万円) <table><tr><th>2019</th><th>2020</th><th>2021(年度)</th></tr><tr><td>16,423</td><td>19,836</td><td>18,490</td></tr><tr><td>361</td><td>826</td><td>177</td></tr></table>	2019	2020	2021(年度)	16,423	19,836	18,490	361	826	177
2019	2020	2021(年度)													
16,423	19,836	18,490													
361	826	177													
eコマース事業	24% (2021年度)	主に自社サイトやショッピングモールを通じて、専門特化した商品カテゴリーのインターネット販売を行っています。 目 P.35～	(株)AXES (株)スクロールR&D (株)ナチュラム (株)ミヨシ		海外ブランドファッション インテリア家具 アウトドア用品 防災用品	売上高セグメント利益 (百万円) <table><tr><th>2019</th><th>2020</th><th>2021(年度)</th></tr><tr><td>18,978</td><td>23,350</td><td>21,406</td></tr><tr><td>461</td><td>1,026</td><td>404</td></tr></table>	2019	2020	2021(年度)	18,978	23,350	21,406	461	1,026	404
2019	2020	2021(年度)													
18,978	23,350	21,406													
461	1,026	404													
HBT事業	3% (2021年度)	お客様が心身ともに健康であるために、自然派・オーガニックにこだわった化粧品・健康食品のインターネット販売、また国内旅行企画の販売を行っています。 目 P.37 HBT: Health & Beauty & Travel	北海道アンソロポロジー(株) (株)キナリ (株)トラベックスツアーズ		化粧品 健康食品 バスツアー	売上高セグメント利益 (百万円) <table><tr><th>2019</th><th>2020</th><th>2021(年度)</th></tr><tr><td>3,920</td><td>3,054</td><td>2,510</td></tr><tr><td>△1,240</td><td>△607</td><td>△1</td></tr></table>	2019	2020	2021(年度)	3,920	3,054	2,510	△1,240	△607	△1
2019	2020	2021(年度)													
3,920	3,054	2,510													
△1,240	△607	△1													
グループ管轄事業	4% (2021年度)	全国各拠点の物流センター運営、不動産の有効活用、また海外現地法人による商品生産管理などの機能を担っています。 目 P.38	(株)スクロール (株)スクロールロジスティクス SCROLL VIETNAM CO.,LTD		物流 物流センター	売上高セグメント利益 (百万円) <table><tr><th>2019</th><th>2020</th><th>2021(年度)</th></tr><tr><td>2,614</td><td>3,323</td><td>3,287</td></tr><tr><td>189</td><td>94</td><td>111</td></tr></table>	2019	2020	2021(年度)	2,614	3,323	3,287	189	94	111
2019	2020	2021(年度)													
2,614	3,323	3,287													
189	94	111													

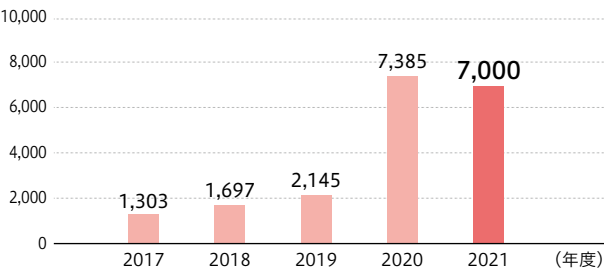
財務・非財務ハイライト

財務ハイライト（連結）

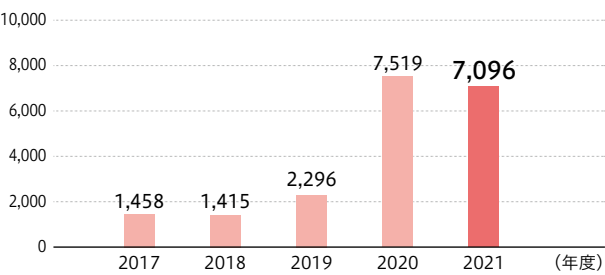
売上高（百万円）



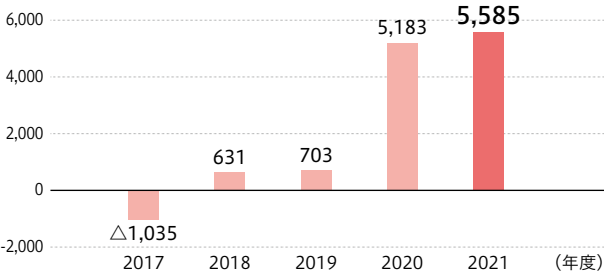
営業利益（百万円）



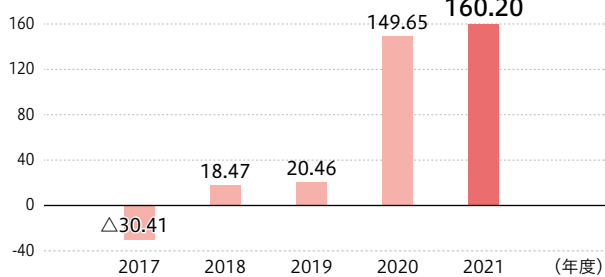
経常利益（百万円）



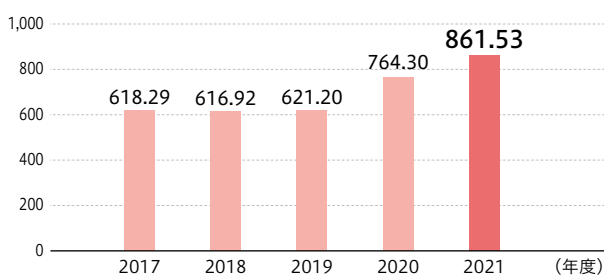
親会社株主に帰属する当期純利益（百万円）



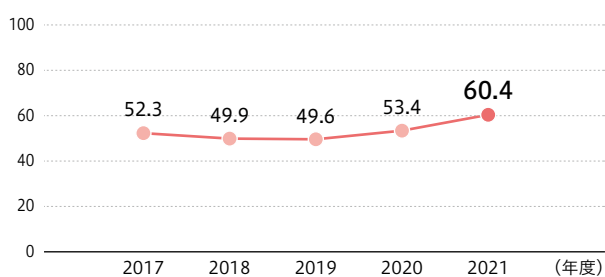
1株当たり当期純利益（円）



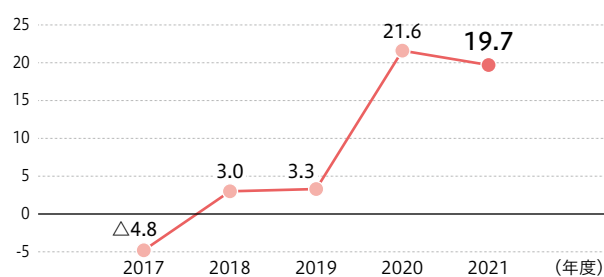
1株当たり純資産（円）



自己資本比率（％）



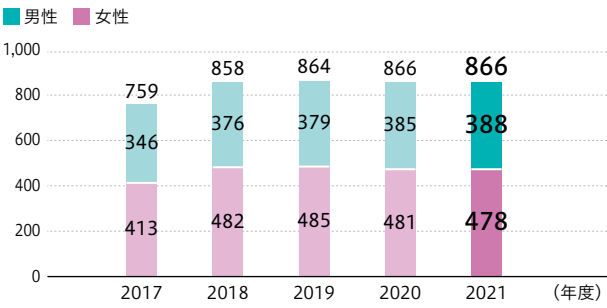
自己資本当期純利益率（ROE）（％）



※2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

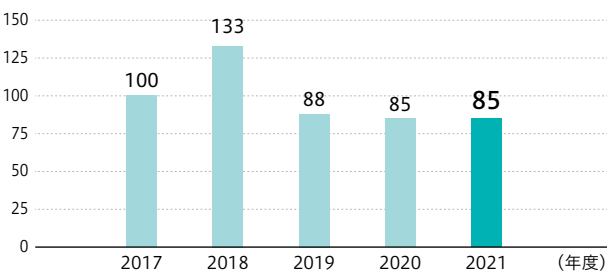
非財務ハイライト

連結従業員数（男性／女性内訳）（人）



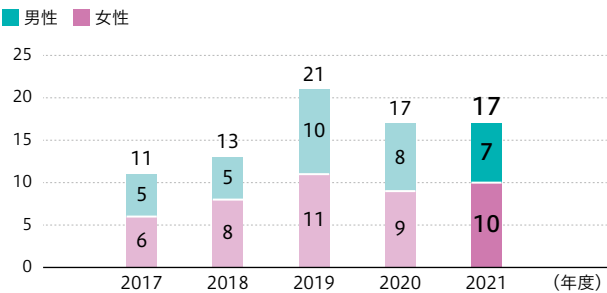
連結従業員数の50%以上が女性です。育児休業やフレックスタイム制度など、働きやすい環境づくりを推進します。

連結中途入社社員数（人）



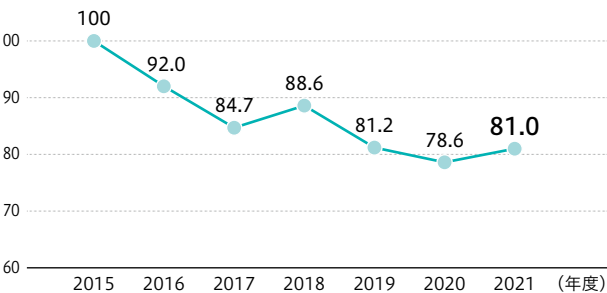
多様なキャリアをもつ中途社員が活躍しています。

連結新入社員採用数（男性／女性内訳）（人）



毎年入社する新入社員の50%以上が女性です。

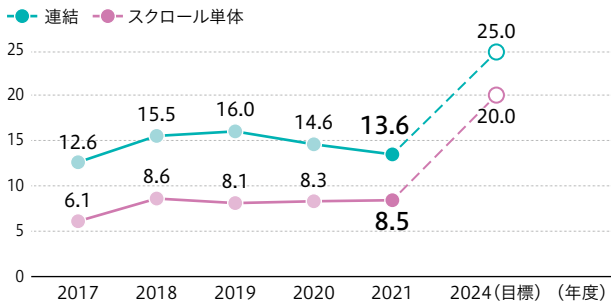
カタログにおける紙使用量削減率（2015年度対比）（％）



2015年度から取り組んでいる効率的なカタログ配布の取組みにより紙の使用量を削減しております。

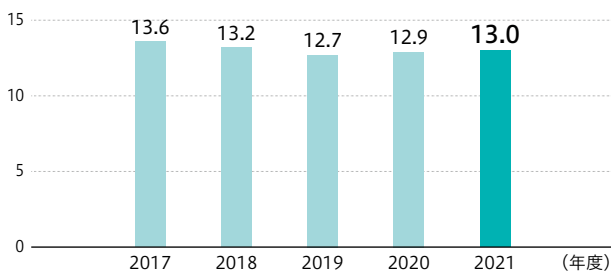
※スコープ1：事業者自らによる温室効果ガスの直接排出。 スコープ2：他社から供給された電気・熱・蒸気の使用に伴う間接排出。

女性管理職比率（連結／スクロール単体）（％）



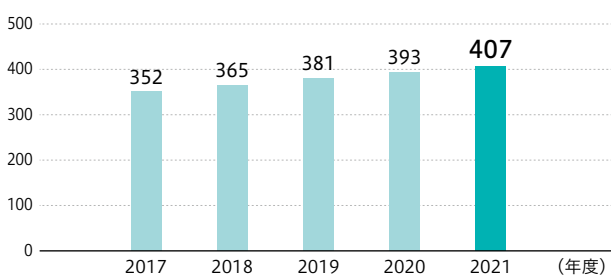
2024年までに連結で25%以上、スクロール単体で20%以上を目標とし、女性の活躍を推進します。

平均勤続年数（スクロール単体）（年）



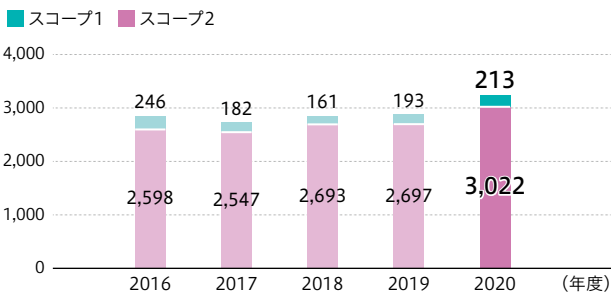
多様な人材が能力を最大限発揮できるよう、2022年度よりダイバーシティ制度など新たな人事制度を導入し、働きやすい環境づくりに取り組んでいます。

女性ボランティア基金の累計助成団体数（団体）



1994年から毎年、社会福祉に関するボランティア活動を行う女性を中心とした団体への助成を実施しています。2021年度までの助成件数は407件となりました。

スコープ1、2※におけるCO2排出量（t-CO2）



スクロールでは、スコープ2のCO2排出量を2030年までに2020年度対比で50%以上削減することを目標とし、CO2削減に向けた取組みを強化します。