

スクロールの理念と価値観

コーポレート・アイデンティティ

スクロールグループは、100年、そしてその先も広く社会から必要とされ続ける企業グループを目指して、このたび私たちが社会に対して提供する価値を問い直し、再定義しました。併せて、私たちの根幹を成すフィロソフィを見直し、新たなコーポレート・アイデンティティを策定しました。新たな旗印のもと、グループ社員一丸となって変革の歩みを進めていきます。

すべての「欲しい」を解決する。

新たなモノや考え方、情報があふれ、人々の行動も多様を極める時代。

マーケティングはかつてないほど複雑になり、

見える課題をひとつ解決しても、また新しい課題が発生する…

そんな連鎖課題に対応を余儀なくされるシーンも増え続けています。

だからこそ私たちは、あらゆる行動の原点となる「欲しい」という感情に着目。

長年、ダイレクトに顧客によりそってきたノウハウで、

顧客行動を予知し、課題発見→解決→価値創造を最短最適な方法で導きます。

ビジネスに、暮らしに、社会に、

ダイレクトにソリューションを提供する企業へと進化する。

これからの scroll グループにご期待ください。



スクロールフィロソフィ

社是

- 一、社会から信頼される企業であること。
- 一、清く、正しく、美しく、事業を行うこと。

経営理念

当社は、事業の発展と社員の幸福を一致させるべく活動し、お客様、取引先及び株主が、共に満足を得られる経営を行います。社会に貢献することを基本理念とし、信頼される企業になります。



CONTENTS

01 スクロールの理念と価値観	価値創造	成長戦略	サステナビリティ
03 CEOメッセージ 顧客理解を起点に、すべての「欲しい」を解決する。	09 数字で見るスクロール	17 中長期ビジョン	37 ガバナンス
	11 「持続的成長」の軌跡	19 財務戦略	40 環境
	13 価値創造プロセス	21 人材戦略	43 社会
	15 マテリアリティ	23 情報システム戦略	
		25 事業戦略	
		33 社外取締役インタビュー	

会社概要

45 役員一覧・会社情報

編集方針

本統合報告書は、ステークホルダーの皆様へ、財務情報に加え、理念や戦略、ESG（環境・社会・ガバナンス）等の非財務情報を統合的な視点で提示し、スクロールグループの活動をわかりやすく報告することを目的としています。

2024年版では、通販企業の枠を超え、ソリューション企業へと進化する当社グループの価値創造ストーリーを紹介しています。新たなコーポレート・アイデンティティのもと、各事業セグメントが果たす役割と再定義した提供価値を明示し、永続的な発展に向けた取組みについて、一層ご理解いただけるよう工夫しました。

本報告書を起点としたステークホルダーの皆様との対話を通じて企業価値を高めるとともに、今後もグループ一丸となって、お客様の多様化する「欲しい」に寄り添い、豊かな暮らしづくりをサポートしてまいります。

対象期間

2025年度（2025年4月1日～2026年3月31日）を対象としていますが、それ以前、以後の情報も掲載しています。

将来の見通しについて

本報告書に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、作成時点で入手可能な情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、不確定な要素を含んでいます。実際の業績などはさまざまな要因によって、見通しとは大きく異なる可能性があることをご了承ください。