

# 2022年3月期 決算公告

2022年6月1日

東京都品川区東品川二丁目2番24号  
一般社団法人スクロールダイレクトマーケティング研究所  
代表理事 茅野 一志

## 貸借対照表

(2022年3月31日現在)

(単位:千円)

科 目	金 額	科 目	金 額
資 産 の 部		負 債 の 部	
流 動 資 産	491	流 動 負 債	797
現金及び預金	91	未 払 金	727
未 収 金	400	未 払 法 人 税 等	70
		負 債 合 計	797
		純 資 産 の 部	
		株 主 資 本	△ 306
		利 益 剰 余 金	△ 306
		その他利益剰余金	△ 306
		繰越利益剰余金	△ 306
		(うち当期純損失)	(82)
		純 資 産 合 計	△ 306
資 産 合 計	491	負 債 純 資 産 合 計	491

(重要な会計方針に係る事項に関する注記)

1. 収益及び費用の計上基準

当社では、主としてダイレクトマーケティングサービスの提供を行っております。これらの取引では、サービス提供時点において、顧客が支配を獲得し履行義務が充足されると判断し、当該サービス提供時点で収益を認識しております。

(会計方針の変更に関する注記)

収益認識に関する会計基準の適用

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)が当事業年度の期首から適用できることになったことに伴い、当事業年度の期首から収益認識に関する会計基準等を適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取ると見込まれる金額で収益を認識することとしております。

(その他の注記)

記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。